

Hotel 6000 entsteht im Tribschenquartier Luzern Eröffnung Sommer 2027

Luzern, 2. Dezember 2025 – An der Tribschenstrasse 7 im Luzerner Tribschenquartier entsteht ein neues Stadthotel der 3-Sterne-Superior-Kategorie. Das Haus trägt den Namen Hotel 6000 – in Anlehnung an die Luzerner Postleitzahl – und setzt auf eine Kombination aus digital unterstützten Abläufen, urbaner Architektur und lokaler Verankerung. Die Eröffnung ist für Sommer 2027 geplant.

Der Name ist Programm: 6000 steht nicht länger nur für die Postleitzahl der Stadt. Die Zahl wird zur Einladung, die Stadt zu erleben, als wäre man von hier. Mit dem Hotel 6000 entsteht eine zentrale Homebase für alle, die Luzern auf eigene Faust entdecken möchten – unkomplizierter Self-Check-In und Check-Out und weitere Self-Service-Angebote sorgen für maximale Freiheit und Flexibilität.

An bester Lage

An der Tribschenstrasse 7, unmittelbar nach der Langensandbrücke, am Eingang des Tribschenquartiers entsteht ein Hotel mit 150 Zimmern der 3-Sterne-Superior-Klasse, darunter 44 Vierbettzimmer für Familien, Gruppen und Vereine. Ergänzt wird das Angebot durch 9 Juniorsuiten und 1 Suite, flexible Meetingräume und eine öffentliche Erdgeschosszone mit Lobby und Brunchrestaurant. «Hotel 6000 wird ein lebendiger Ort für Gäste und Quartier – offen, modern und unverwechselbar Luzern», sagt Fredy Wagner, Geschäftsleiter der Tavolago AG. «Wir schaffen einen Treffpunkt, der sich von internationalen Standardhotels abhebt und das Quartier langfristig bereichert».

Urbanes Design, lokale Handschrift

Im Inneren verbindet das Haus Design mit Luzerner Identität: Dabei setzt die Innenarchitektur auf klare Linien, eine ehrliche Materialität und ein mutiges Farbkonzept. Sichtbeton, strukturierte Oberflächen und grafische Elemente geben dem Hotel 6000 seine architektonische Identität. Kräftige Farbf Flächen und regionale Wandkunst brechen diese Struktur auf und verleihen den Räumen eine unmittelbare, lebendige und unkomplizierte Wirkung. «Wir wollten nicht das klischeehafte Luzern abbilden, sondern eine Atmosphäre schaffen, die Urbanität, Modernität und Eigenwilligkeit ausstrahlt», sagt Denise Weibel, Mitinhaberin des Innenarchitekturbüros konzeptwerk ag, Sarnen.

Die Corporate Identity, die in Zusammenarbeit mit der Luzerner Agentur Clou entsteht, greift Formen und Farben des Interior Designs auf, sorgt für ein stimmiges Gesamtbild und trägt die Identität des Hotels nach aussen. Früh in den Gestaltungsprozess eingebunden wurden auch die Luzerner Kunstschaffenden QueenKong, Benjamin Hermann und Erich Brechbühl. Die Artists aus unterschiedlichen Bereichen von Kunst und Design prägen die Wände in Zimmern und Begegnungszonen. Zudem erhalten lokale Produkte im SHOP 6000 eine Bühne.

Digital geführt – persönlich betreut

Hotel 6000 steht für zeitgemässe Hotellerie mit digitalem Komfort: Self Check-in, Keyless Access, 24/7 Shop für Inhousegäste und intuitiv geführte Services machen den Aufenthalt unkompliziert und individuell. Gleichzeitig bleibt der persönliche Kontakt zentral – mit einem Team, das aufmerksam, lokal vernetzt und gastfreundlich agiert.

Für Tavolago ist das Projekt ein logischer Schritt: Nach erfolgreichen Gastronomie- und Hotellerieprojekten rund um den Vierwaldstättersee entsteht nun ein Stadthotel, das Luzerns Lebensgefühl neu interpretiert.

Begegnungsort für das Quartier

Das Hotel wird mehr als ein Übernachtungsort: Im offenen Erdgeschoss treffen Reisende auf Locals, Ideen auf Kaffee. Die Lobby dient als Wohnzimmer für Gäste und Nachbarschaft – mit Sitzgelegenheiten zum Arbeiten, Verweilen oder Austauschen. Im EATS 6000 geniessen Gäste und Einheimische täglich Brunch bis Mittag. Auf der Dachterrasse entstehen neue Perspektiven und Möglichkeiten. So ist diese nicht nur für Hotelgäste zugänglich, sondern auch für Veranstaltungen und Meetings buchbar. «Wir freuen uns auf Begegnungen und die Zusammenarbeit mit Menschen, Organisationen und Firmen im Quartier», sagt Pre Opening Managerin, Nina Schröder.

Ein Projekt mit regionaler Verankerung

Hinter dem Vorhaben stehen starke lokale Partner: Eigentümer und Bauherr des Gebäudes sind die HGC Handel AG und die Zentralschweizerischen Baumeisterverbände (ZBV). Die Gesamtleitung hat die werkunion ag aus Sarnen, das Baumanagement übernimmt Jung Meyerhans AG aus Luzern und für die Ausführung werden viele Unternehmer aus der Region beauftragt.

Blick nach vorn

In diesen Tagen startet der Hochbau, die Eröffnung folgt im Sommer 2027. Schon jetzt bietet die Website www.hotel6000.ch Einblicke in Konzept, Architektur und Baufortschritt – samt Webcam, Blog und Hintergrundgeschichten rund um das Projekt.

Hotel 6000 lädt dazu ein, Luzern neu zu entdecken – offen, urban, lokal. Oder kurz gesagt: **Good Times – made in 6000.**

Link zur Homepage

www.hotel6000.ch

Kontakt für Fragen

Fredy Wagner, Geschäftsleiter Tavolago AG, f.wagner@tavolago.ch
Nina Schröder, Pre Opening Managerin Hotel 6000, 6000@tavolago.ch