



Medientext

Urbräu – das Bier der Schifffahrtsgesellschaft jetzt im Coop.

Ab Dienstag 8. Juni 2010 ist das „Urbräu“ in 50 Coop-Filialen der Zentralschweiz erhältlich – rechtzeitig zum grossen Fussball WM-Fest.

Lanciert wurde das helle Lagerbier vor einem Jahr von Tavolago, dem Gastronomie-Unternehmen der Schifffahrtsgesellschaft des Vierwaldstättersees (SGV). Gebraut wird das milde Bier, das ein breites Publikum anspricht, in Hochdorf.

„Unser Bräu - das Urbräu - konnte bis jetzt nur auf den Schiffen der Vierwaldstättersee-Flotte und in vier Bistros der Schifffahrtsgesellschaft getrunken werden. Über Coop erreichen wir jetzt eine breite Öffentlichkeit“, sagt Samuel Vörös, Geschäftsführer Tavolago.

Der Trend für Regionales wird von Coop bestätigt. Karin Lasen, Mediensprecherin Coop sagt dazu: „Einheimische Produkte werden von den Kunden geschätzt. Dementsprechend passt das „Urbräu* gut in unser Sortiment“.

Die Tavolago und SGV freuen sich auf die Lancierung und natürlich mit jedem verkauften Urbräu in der Zentralschweiz weiter als innovative Unternehmung verankert zu werden.

Urbräu.

Unser Bräu.

Prost.

Schiffahrtsgesellschaft des Vierwaldstättersees (SGV) AG und Tavolago AG –

Gastronomie zu Wasser & Land (www.lakelucerne.ch, www.tavolago.ch)

Für weitere Informationen steht Ihnen Samuel Vörös, Geschäftsleiter Tavolago AG, gerne zur Verfügung. Telefon 041 367 61 61, E-Mail: s.voeroes@tavolago.ch



Legende:

Das „Urbräu“ ist im Coop im 10er Karton erhältlich. (Bild: Tavolago)